

**ASIGNATURA OPTATIVA:  
EMPRESA E INICIATIVAS  
EMPREENDEDORAS**





## ÍNDICE DEL DOCUMENTO

<b>FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LOS JÓVENES: DEL PROYECTO EMPRESA JOVEN EUROPEA A LA ASIGNATURA EMPRESA E INICIATIVAS EMPRENDEDORAS</b> .....	3
1. EJE EN EL CURSO 2009-2010.....	3
Desarrollo del proyecto en la Comunidad Valenciana.....	4
Concurso a la mejor Cooperativa.....	5
Celebración del Mercado.....	5
2. LA ASIGNATURA EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA PARA EL CURSO 2010-2011. ....	6
3. LA ASIGNATURA EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA EN LOS PRÓXIMOS CURSOS. ....	10
4. NOTAS DE PRENSA EN RELACIÓN AL PROYECTO EJE.....	11



## **FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LOS JÓVENES: DEL PROYECTO EMPRESA JOVEN EUROPEA A LA ASIGNATURA EMPRESA E INICIATIVAS EMPRENDEDORAS**

### **1. EJE EN EL CURSO 2009-2010.**

***Empresa Joven Europea*** es un Programa Piloto educativo nacido en el curso 2009-2010 para el fomento del espíritu emprendedor gestionado por AJEV en la Comunidad Valenciana junto a la Consellería de Educación y el Compromiso Social Bancaja y dirigido a jóvenes de 15 a 16 años, de 3º y 4º cursos de Educación Secundaria Obligatoria y módulos de FP.

Durante el curso los alumnos crean y gestionan una cooperativa de comercio internacional en la que intercambian productos con una cooperativa social constituida por alumnos de otros países o regiones españolas, comunicándose a través de correos electrónicos y videoconferencias. Las dos cooperativas inician una relación comercial que consiste en el intercambio de un catálogo de productos de la zona, negociación de los pedidos, importación y exportación de los mismos, y finalmente su comercialización en los mercados locales. Debiendo destacar que las cooperativas reparten los beneficios obtenidos igual que cualquier empresa. (Destinando en este caso un porcentaje de los beneficios a una ONG).

Destacando que como proyecto piloto el primer año contó con un total de 21 cooperativas de centros de estudios de toda la Comunidad Valenciana, y la venta de los productos se realizó dentro de la Macrojornada del “Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana”, en la que se ha confirmado una afluencia de visitas de entorno 10.000 emprendedor@s y empresari@s.



## **Desarrollo del proyecto en la Comunidad Valenciana.**

21 son las Cooperativas que se crearon el primer año dentro del proyecto piloto EJE, pertenecientes a centros de toda la Comunidad Valenciana, y que involucró a más de 400 alumnos.

Una vez creadas las Cooperativas AJEV ha seguido en todo momento el desarrollo del proyecto, revisando los catálogos de productos etc...a destacar:

- Dentro del desarrollo de una empresa, como parte importante está el apartado financiero, de modo que se les creó una cuenta bancaria a cada una de ellas para la solicitud de un préstamo para el pago a su cooperativa socia/proveedor de la compra de los productos a vender en el mercado.

Esta cuenta bancaria se abrió en una oficina de Bancaja y los alumnos se reunieron con el director de la oficina para proceder a su apertura. En esta reunión explicaron su idea de negocio, la viabilidad de la misma y la necesidad de crédito como hace cualquier empresa. Se ha establecido un préstamo general de 300€ para cada Cooperativa.

- Se llevó a cabo un acuerdo con MRW para reducir el coste del envío de los productos entre cooperativas, siendo el coste del envío incluso inferior a su conocido “plan creación empresa” y sirviendo a los alumnos para que puedan aprender la diferencia entre la compra de productos con o sin portes.
- Varias son las notas de prensa que sobre el proyecto se han publicado en varios periódicos digitales y en papel, no solo como referencia del proyecto, sino notas de prensa gestionadas por los propios alumnos de las cooperativas que han llevado a cabo Mercados propios en sus poblaciones de origen.



Junto a ello, todos los pasos que los alumnos van realizando: organigrama de la Cooperativa, presentación, catálogo de productos etc...son subidos a la web [www.valnaloneduca.com/eje](http://www.valnaloneduca.com/eje).

Podemos destacar que las Cooperativas socias pertenecen a provincias tan dispares como: Asturias, Granada, Madrid, Navarra, Badajoz, Málaga, Guipuzcua, Burgos...Lo que hace que el mercado tenga una mayor variedad en los productos y favorezca la venta de los mismos.

### **Concurso a la mejor Cooperativa.**

Debemos destacar que gracias a la colaboración del Impiva se llevó a cabo la convocatoria del Concurso de la Mejor Cooperativa, premio que se entregó dentro de la Macrojornada del “Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana”, y que presenta como factor innovador su forma de votación, que fue preeminentemente popular a través de la web del Día de la Persona y de la web [valnaloneduca.com/eje](http://valnaloneduca.com/eje), donde está colgada toda la información de cada una de las Cooperativas.

### **Celebración del Mercado.**

Debemos destacar que gracias a la colaboración del Impiva el mercado del curso 2009-2010 se realizó el pasado 18 de mayo dentro de la Macrojornada del “Día de la Persona Emprendedora”, que contó con la asistencia de más de 10.000 personas, por lo que fue un éxito en la venta de los productos.



## **2. LA ASIGNATURA EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA PARA EL CURSO 2010-2011.**

Dado el gran éxito del proyecto piloto durante el curso 2009-2010 desarrollado por AJEV, y con el apoyo en todo momento de la Conselleria de Educación y el Compromiso Social Bancaja se llevó a cabo el desarrollo curricular de la asignatura “Empresa e Iniciativas Emprendedoras”, habiéndose publicado ya la Orden que aprueba la misma como asignatura optativa dentro del sistema educativo de la Comunidad Valenciana, y pudiendo ser escogida y realizada como tal por todos los centros educativos interesados dentro de toda la Comunidad Valenciana.(DOCV 29.06.2010)

La materia optativa de Empresa e Iniciativa Emprendedora contribuye a la adquisición de las competencias básicas de los alumnos y alumnas de Educación Secundaria Obligatoria. Contribuye a la competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico, en cuanto incorpora habilidades para el desarrollo con éxito de la comprensión de sucesos y la predicción de las consecuencias de las actividades empresariales.

Así mismo, la materia contribuye a la consecución de la competencia digital y al tratamiento de la información. El alumnado se verá obligado a buscar, obtener, procesar y comunicar información para transformarla en conocimiento. La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación será un elemento imprescindible para el desarrollo de la optativa.

A través de las capacidades desarrolladas en esta materia optativa, los alumnos y las alumnas adquirirán conciencia de la importancia del papel de las empresas, de las asociaciones en general, ayudándoles a comprender la realidad social y económica del mundo en el que viven. También aprenderán a asumir responsabilidades, a comprender la dimensión multicultural de la realidad social actual y cómo la actividad económica no puede ser ajena a ella.



Adicionalmente, el alumnado comenzará el ejercicio de su ciudadanía acercándose a la legislación económica y laboral, al conocimiento y ejercicio de los derechos y deberes de los ciudadanos, partiendo de la doble dimensión, desde el empresario y los trabajadores.

En cuanto a la contribución a la competencia cultural y artística, podemos destacar que el contacto con las diferentes realidades culturales en el mundo actual obligará a las empresas a adaptar los productos a las diferentes sensibilidades y necesidades sociales y culturales. La necesidad de diseñar (logos, imágenes de marca, envases, campañas de publicidad) contribuirá a desarrollar las capacidades artísticas, de iniciativa, imaginativas, y a fomentar la creatividad de los alumnos.

En lo que respecta a la autonomía e iniciativa personal, esta optativa ayuda a los estudiantes a desarrollar la confianza en sí mismos y a motivarles para actuar. Verán que todos tienen ideas, cómo se pueden seleccionar, cuáles son las más exitosas y llevarlas a la práctica. Contribuye a elevar la autoestima, la autocrítica y el conocimiento de sí mismo. La necesidad de tomar decisiones, de elegir con criterio propio, calculando los riesgos y evaluándolos para poder asumir las consecuencias de sus decisiones, serán capacidades que se desarrollarán en esta optativa. El desarrollo de proyectos empresariales contribuye a que el alumnado se habitúe a transformar las ideas en acciones planificadas, proponiéndose objetivos, planificando y desarrollando, llevando a cabo los proyectos y evaluándolos finalmente.

También implica desarrollar habilidades relacionadas con el liderazgo de proyectos, que incluyen la confianza en uno mismo, la empatía, el espíritu de superación y la capacidad de organización. En suma, la capacidad de imaginar, emprender, desarrollar y evaluar acciones y proyectos individuales y colectivos con creatividad, responsabilidad y sentido crítico.

## I. Objetivos

El desarrollo de esta materia debe contribuir a lograr la adquisición de las capacidades siguientes:

1. Comprender el concepto de empresa y de la persona emprendedora y valorar el papel como agente creador de riqueza y motor económico.
2. Valorar la importancia del asociacionismo como fuente de dinamización social y como un medio de sumar esfuerzos y compartir ideas.
3. Conocer las actitudes, las cualidades y las capacidades que constituyen la base del espíritu emprendedor.
4. Identificar las propias capacidades e intereses para la toma de decisiones sobre estrategias personales de formación e inserción laboral.
5. Conocer estrategias de generación y maduración de ideas emprendedoras.
6. Definir los aspectos generales y los elementos necesarios para llevar a cabo un proyecto empresarial, teniendo siempre respeto por el medio ambiente.
7. Realizar actividades que contribuyan a mejorar las capacidades de trabajo en equipo, negociación, resolución de conflictos y planificación.
8. Desarrollar en el alumnado la iniciativa personal, la autoestima y la creatividad.
9. Buscar, seleccionar e interpretar información, utilizarla de forma crítica y responsable de acuerdo con el fin perseguido y comunicarla de forma organizada e inteligible a los demás.
10. Emplear las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas de trabajo eficaces en la vida cotidiana.
11. Utilizar las lenguas extranjeras como medio de comunicación necesario en un mundo globalizado.
12. Familiarizarse con el entorno socioeconómico, acercándose a la realidad europea, a un mercado globalizado y altamente competitivo.
13. Conocer las posibilidades que ofrece la Unión Europea para la puesta en marcha y la expansión de los proyectos empresariales.



Tras el éxito del primer año y puesto que se considera un proyecto a largo plazo, es importante su control en sus primeros años de vida hasta que la formación del profesorado en la materia sea total, de modo que AJEV seguirá liderando la asignatura EIE durante el curso 2010-2011 y posteriores con la intención de gestionar aproximadamente a 100 cooperativas, lo que involucra una media de entre 2.000 a 2.500 alumnos.

Muchos son los avances ya realizados durante el curso 2010-2011, contando con más de 1.000 alumnos y más de 40 cooperativas, debiendo destacar que ya alguna cooperativa tiene socios extranjeros, como en caso de lalecoop, que además de tener un socio español, tiene un socio de Bruselas.

Junto a esto, y dado el volumen de cooperativas y centros participantes de toda la Comunidad este curso, (casi 30 centros de toda la Comunidad Valenciana), este año los mercados serán provinciales, por lo que prevé la realización:

- Mercado de Alicante: 13 de Mayo, en la plaza del Mercado Central de Alicante.
- Mercado de Castellón: 14 de Mayo, en Segorbre.
- Mercado de Valencia: por determinar fecha y lugar.

Debiendo destacar también la adaptación durante este curso del libro escolar a la Comunidad Valenciana, mediante la “valencianización” de ejemplos empresariales más conocidos para nuestros alumnos, con grandes ejemplos empresariales valencianos como: AirNostrum, Mercadona, Dormitienda, Belros etc..Así como el desarrollo de toda la información sobre la asignatura y su inclusión en la plataforma de Conselleria de Educación “El mestre a casa” desde la cual cualquier alumno, profesor y ciudadano puede entrar a ver el contenido del curso así como los talleres, actividades etc... a realizar durante todo el año escolar.



### **3. LA ASIGNATURA EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA EN LOS PRÓXIMOS CURSOS.**

Es vital para la supervivencia de esta asignatura optativa de fomento de la cultura emprendedora el hecho que el mayor número de centros la puedan conocer, y dar de alta en el catálogo escolar.

Uno de los principales problemas que se pueden plantear en los centros es la coordinación del esquema de la asignatura con la celebración de los mercados etc...así como el material educativo para llevar a cabo el desarrollo de la asignatura.

Pero estos puntos son los que menos deben preocupar al profesorado, puesto que entidades como AJEV y Fundación Bancaja apoyan este proyecto justamente para facilitar al máximo el desarrollo de las aptitudes emprendedoras en los alumnos, mientras que estas entidades se encargan de facilitar al centro y profesorado la organización y fechas de los mercados.

De este modo AJEV es la encargada de contactar con los distintos Ayuntamientos y entidades colaboradoras para el desarrollo del mercado, de modo que el centro tan solo debe ir el día señalado con los productos a vender, sin tener que preocuparse de cerrar ubicaciones del mercado, infraestructura para las ventas etc...(con independencia que muchos centros han hecho ventas en su propio instituto o mercado local de la población).

Junto a esto, Fundación Bancaja está cediendo una mínima cantidad de material educativo a cada Centro para su parque de bibliotecas de modo que se asegure la supervivencia de la asignatura durante los próximos años.

De modo que el profesorado tan solo tiene que centrarse en impartir la asignatura y facilitar a los alumnos las competencias emprendedoras.



#### **4. NOTAS DE PRENSA EN RELACIÓN AL PROYECTO EJE.**